# Propuesta de proyecto

Sistema:

Carnicería La Bendición

Elaborado por:

Daisy Cedeño

Dilan Hernández

Jamel Sandi

Glend Rojas

## Justificación

La carnicería la Bendición enfrenta el reto de modernizar su proceso de compra tradicional, el cual resulta ineficiente y limita la fidelización de sus clientes. La ausencia de una plataforma digital reduce la competitividad del negocio y dificulta la interacción fluida con los clientes. Este proyecto surge como respuesta a la necesidad de optimizar la experiencia de compra, incrementar la fidelidad del cliente y apoyar el crecimiento sostenible del negocio en un entorno cada vez más digital.

## Problema por resolver

El principal problema es la ineficiencia del proceso de compra actual, que se realiza de forma presencial y tradicional, generando:

* Tiempos de espera prolongados.
* Procesos manuales propensos a errores.
* Una experiencia de cliente limitada.
* Dificultades en la gestión del inventario y en la actualización de promociones.

## Público objetivo

El sistema está dirigido clientes actuales y potenciales que buscan una experiencia de compra más rápida, segura y cómoda. También irá dirigido a administradores y personal de la Carnicería, quienes se beneficiarán de una gestión optimizada de inventarios, pedidos y promoción de ofertas.

## Beneficios esperados

Mejorar la experiencia del cliente, en la usabilidad y seguridad del proceso de compra, facilitando pedidos desde cualquier lugar. También el incremento en la retención de clientes mediante ofertas y promociones exclusivas, actualizadas regularmente.

Ofrecer eficiencia en la automatización de la gestión de inventarios y pedidos, permitiendo actualizaciones en tiempo real y generación de informes estratégicos. Incrementar la visibilidad y competitividad mediante la presencia en línea y posicionamiento en motores de búsqueda, lo que favorece el crecimiento del negocio.

## Visión general de la solución

La solución propuesta consiste en desarrollar una plataforma web integral que incluya:

1. Sección de Promociones y Ofertas: Actualizada de forma periódica para incentivar la fidelización y atraer nuevos clientes.
2. Información Institucional: Espacio dedicado a presentar los principios éticos y la historia de la carnicería, fortaleciendo la imagen de la marca.
3. Sistema de Apartado de Pedidos: Permitiendo a los usuarios realizar sus compras de manera segura y cómoda, con la opción de pagar físicamente en la carnicería.
4. Gestión de Inventarios: Herramienta para actualizar en tiempo real la disponibilidad de productos y generar informes detallados que apoyen la toma de decisiones.

## Objetivos generales

Desarrollar una plataforma web que modernice el proceso de compra y mejore la experiencia del cliente. Optimizar la gestión interna de la carnicería a través de un sistema automatizado de inventarios y pedidos. Aumentar la visibilidad y competitividad de Carnicería la Bendición en el entorno digital.